


Nagrada za najpodjetniško idejo 2020/2021 domači telovadnici

 dara.si/33/nagrada-za-najpodjetnisko-idejo-2020-2021-domaci-telovadnici-uniqueiduchxzASYZNboyly8HTPinONbYxNXc6cY

Časnik Finance je že osemnajstič izbral Najpodjetniško idejo. Kriteriji za izbor kandidatov in Najpodjetniške ideje so podjetniška kultura, inovativnost, tržna privlačnost in pomen ideje za širše družbeno okolje. Ocenjujeta tako komisija kot bralci. To nagrado je izmed 10 finalistov prejelo **podjetje Kingsbox**, ki se ukvarja z izdelavo opreme za telesne vadbe doma in v javnih prostorih. V letu 2020 je predvsem na račun zložljive domače telovadnice podvojilo prihodke na 5,5 milijonov evrov, zagon pa se ohranja tudi v letu 2021.

Poleg podjetniških zgodb kandidatov so na podelitvi nagrade predstavili tudi uspešno povezovanje med znanostjo, družbo in podjetništvom. **Dr. Maša Jazbec Mikkel iz DDTlab** je prikazala interakcijo človeka s strojnim vmesnikom na primeru robotske roke yaski, ki riše na papir barvne linije, potem ko možganski vmesnik misel pretvori v ukaz robotski roki. DDTlab poleg v gospodarstvu uspeva tudi v umetnosti.

Sodelovanje se je začelo tudi s podjetniško idejo o izdelavi suhih kroglic za pranje. **Martin Leban** je želel zmanjšati porabo vode pri izdelavi šamponov in čistil. Pri pripravi recepture je sodelovala **Anja Pajntar, oba iz 123zera**. Do testnega izdelka jima je pomagala **Lenka Puhar iz Jazon in mentorica Etri skupnosti**, kjer izkušnje in podpora različnim ranljivim skupinam, lahko pomagajo tudi pri razvoju ideje do testnega izdelka.

Iskanje najljubšega okusa pa je pretvoril v podjetništvo **Rok Starič iz Rok's nut butter**. Iz domače pridelave arašidovega masla je nastal izdelek, ki je prišel na trgovske police več trgovskih verig. S tem je podjetje postavljeno pred izziv pravočasne oskrbe s pravimi surovinami. Sedaj so v linijo proizvodov dodali arašidov sladoled, ki je prav tako tržna niša.